

Aktion Ausbildung

Video-Statement für #NRWirtschaftBildetAus

Unter dem Hashtag #NRWirtschaftBildetAus möchten wir gemeinsam mit Ihnen u.a. mit einer Reihe von Video-Botschaften auf das vielfältige Ausbildungsengagement der nordrhein-westfälischen Wirtschaft hinweisen und zudem für Ausbildung – auch und gerade in schwierigen Zeiten – werben.

Mit kurzen Video-Statements sollen Auszubildende/Ausbilder/Unternehmer/Mitarbeiter beschreiben, warum sich eine Ausbildung in NRW lohnt.

Fragestellungen zur Orientierung:

- Kurze Vorstellung: Name/Alter/Ausbildungsberuf/Firma/Ort („Mein Name ist XXX, ich bin XX Jahre alt und mache eine Ausbildung als XXX/bin Ausbilder im Bereich XXX bei der Firma YYY in ZZZ“)
- Auszubildende:
 - o Was ist das Spannende an der Ausbildung?
 - o Wie läuft der Alltag als Azubi ab?
 - o Wie hat sich Ausbildung aktuell verändert?
- Ausbilder/Unternehmer:
 - o Warum ist Ausbildung für den Betrieb so wichtig?
 - o Warum sollten junge Menschen eine Ausbildung beginnen?
 - o Wie hat sich die Ausbildung in diesen Zeiten verändert?
- Mitarbeitende nach der Ausbildung / „role models“
 - o Wie war Ihr Karriereweg nach Abschluss der Ausbildung?
 - o Welche Entwicklungsmöglichkeiten gibt es nach Abschluss der Ausbildung?
 - o Warum haben Sie sich für eine Weiterbildung zum Techniker/Meister/etc. entschieden?

Allgemeine Hinweise zum Video:

- Bitte für das Video das Querformat nutzen.
- Stellen Sie Ihr Smartphone bestenfalls ab, damit das Bild nicht zu sehr durch die eigene Handbewegung beim Aufnehmen wackelt. Alternativ kann eine weitere Person das Video aufnehmen.
- Achten Sie darauf, einen passenden Hintergrund zu wählen. Im besten Fall kann das Video in einer Ausbildungswerkstatt (falls nicht zu laut, siehe unten „Ton“), vor dem Unternehmen oder an einem ähnlichen Ort, der zur Ausbildung passt, aufgenommen werden. Andernfalls sollte der Hintergrund schlicht und einfarbig sein.

- Da Sie sich direkt an die Zuschauer wenden, direkt in die Kamera sprechen.
- Das Statement sollte etwa 30–60 Sekunden lang sein.
- Ton: Ein Extra-Mikro ist normalerweise nicht nötig, aber der ausgewählte Ort sollte generell möglichst ruhig sein. Der Sprechende sollte sich in der Sprechlautstärke deutlich vom Hintergrund absetzen. Wir empfehlen, vor der Aufnahme noch einen Ton-Check durchzuführen.
- Licht: Vermeiden Sie harte Schatten (z.B. durch unreflektiertes Leuchten oder einen Dreh in direkter Sonne). Vermeiden Sie Gegenlicht, achten Sie darauf, dass das Licht möglichst von vorne kommt (besser von der Seite)

Da unternehmer nrw die Video-Beiträge auf der eigenen Website sowie auf den eigenen Social-Media-Kanälen ausspielt, möchten wir Sie bitten, die beigefügte Einverständniserklärung unterschrieben mit dem Video mitzuschicken - gerne per WhatsApp an die Nummer 01733763516 oder nutzen Sie einen Dienst wie WeTransfer für große Dateien (an abendroth@unternehmer.nrw).